

Первый проректор
Российской международной академии туризма,
член правления Международной организации
социального туризма, доктор политических наук
Трофимов Е.Н.

Панельная дискуссия

«Индустрия туризма. Курортный потенциал Северного Кавказа», 27 апреля, 14:00

Тезисы доклада

«Социальный фактор в индустрии туризма»

Развитие индустрии туризма в стране или отдельно взятом регионе, если подходить к вопросу стратегически, должно включать в себя несколько факторов. Это экономическо-финансовый или инвестиционный, научно-технический, включающий строительство объектов туристической индустрии и ее инфраструктуры, и социально-политический. Причем невнимание или недоучет одного из этих факторов приведет в конечном итоге к провалу программы, ее неуспеху.

Успех региона Кавминвод и Кисловодска, в частности, напрямую будет зависеть от того, насколько у нас в стране будут развиваться социальные программы в туризме и отдыхе, насколько будет реализовываться социальный туризм как явление, кстати, все больше охватывающее развитые европейские страны. Именно социальный туризм обеспечит массовость, сделает курорты общедоступными и широко посещаемыми, а не квази-элитными и малодоступными островками отдыха. Именно социальный туризм создает большую часть финансово-экономической основы «пирога туристической индустрии». Пока в нашей стране социальный туризм развивается островками в рамках отдельных организаций, предприятий, регионов и не обрел характер повсеместного явления. При том, что он имеет свои традиции и определенную базу.

Здесь имеются свои проблемы. Прежде всего, для его развития необходим импульс со стороны государства, поскольку для запуска социальных программ нужен толчок со стороны государства – выделение финансовых средств особенно на стадии пилотных проектов.

Второй вопрос заключается в том, что социальная политика – это прерогатива, прежде всего и главным образом Минсоцразвития, а туризм относится к прерогативе Минспорттуризма. Вследствие этого возникает потребность в создании механизмов взаимодействия. У нас в стране значительные средства выделяются на социальную поддержку населения, но какая часть этих средств идет конкретно на отдых – это вопрос пока без ответа. Возможно, что такого рода взаимодействия можно будет легче осуществлять на региональном уровне.

Третье – это выработка форм реализации социальных программ в сфере туризма. В качестве примера можно привести практику отпускных чеков, которые выдаются работникам предприятий, организаций и учреждений именно для отдыха в сети участвующих в проекте объектов туристической и отдыха.

Четвертая проблема – это подготовка кадров для социальных проектов в туризме. Понятно, что специалисты, работающие и профессионально разбирающиеся в этой сфере, не возьмутся ниоткуда, их надо взрастить. Напомню, что на подготовку профессионального специалиста уйдет минимум четыре года.

Уверен, что социальные программы к нам придут, а с ними и массовость и доступность туризма для большинства населения России. Но нужно ли дожидаться команды сверху? Думаю, что необязательно. Сейчас у нас складываются хорошие рабочие отношения с Международной организацией социального туризма (ОИТС), куда представители России входят, мы изучаем их опыт. Организация сотрудничает с отдельными регионами и совсем недавно президент ОИСТ Ж.-М. Миньон побывал на форуме социального туризма в Башкирии, где социальные программы реализуются достаточно широко.

Нам надо понимать значение социальных программ, поскольку они напрямую сказываются на продолжительности жизни, активной трудовой деятельности человека, на состоянии его здоровья и его психики.

Думаю, что и Ставропольский край, учитывая его богатейший опыт приема гостей, мог бы сыграть роль своего рода флага социального туризма и отдыха, запустив пилотную программу в этой сфере, рассчитанную, скажем, до 2020 г., скоординированную с муниципальными образованиями края, государственными структурами исполнительной и законодательной власти, деловым сообществом края. В качестве примера вполне можно было бы взять за основу наиболее массовый и успешный европейский проект социального туризма под названием «Калипсо», вовлекающий в туризм и активный отдых наименее обеспеченные и ограниченные по возможностям слои населения, включая молодежь, пенсионеров, инвалидов. Эффект от такой программы будет в заметном росте числа прибытий и, соответственно, денежных поступлений.

Политически в пользу такой программы могло бы стать придание г. Кисловодску особого мирового статуса. Российская международная академия туризма имеет у себя Кафедру ЮНЕСКО, призванную продвигать ценности культурного туризма. Мы готовы оказать администрации и общественности города содействие в обосновании города Кисловодска как претендента на статус «Памятник-объект природы и культуры Всемирного наследия ЮНЕСКО». Такой привилегией и высоким званием уже пользуется ряд старинных городов Центральной России. Но для обсуждения вопроса, касающегося того, какие последствия будет иметь это звание для Кисловодска, и какие потребует обязательства, необходимо проведение специального мероприятия с участием российских экспертов и экспертов ЮНЕСКО.