

Генеральный директор
НП «СКО «САНКУРУТР»
Маньшина Н.В.

*Панельная дискуссия
«Индустрия туризма. Курортный потенциал Северного Кавказа», 27 апреля, 14:00*

Тезисы доклада

«Позиционирование и продвижение российских курортов: работа с целевой аудиторией»

- 27 % россиян хотели бы провести свой отпуск в санатории или на курорте (ВЦИОМ)
- 3% россиян, или 4,5 млн, отдыхали в санаториях России (РОССТАТ)
- 14 % из 33 млн россиян отдохавших в 2011 в России выбрали оздоровительный туризм
- 9 % россиян не хотят отдыхать на российских курортах (ВЦИОМ)
- 10 % россиян или 14, 5 млн уехали в 2011 г. отдыхать за рубеж (РОССТАТ)
- 70% россиян в возрасте 30-45 лет незнакомы с курортным лечением (экспертная оценка крупных туркомпаний), не знают, что такое российский курорт, привыкли к стандартам мировых курортов

Единой статистики о мировом рынке оздоровительного туризма нет. Но все эксперты считают, что он будет расти. Здоровье – эта та статья расходов, на которой люди не экономят.

В России на курорт едут чаще всего те, кто имел опыт лечения в санатории со времен Советского Союза. При этом средняя загрузка российских санаториев не превышает 60 процентов.

Чтобы наши соотечественники завтра не уехали оздоравливаться за рубеж, необходимы:

- Популяризация здорового образа жизни и курортного оздоровления
- Рекомендации ЛЕЧАЩЕГО врача по выбору курорта
- Европейские стандарты для российских санаториев, спа- и велнес-отелей
- Государственные стандарты спа-велнес центров
- Сертификация гостиниц и санаториев
- Реклама российских курортов