



Инновационный потенциал угольной отрасли и энергетики

Марина Липецкая,
Главный специалист

Фонд Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

Дискуссия в рамках подготовки отраслевого совещания КЭФ-2011
«Модернизация и инновационное развитие угольной отрасли в регионах
Сибирского федерального округа»

Москва, 21.12.2010

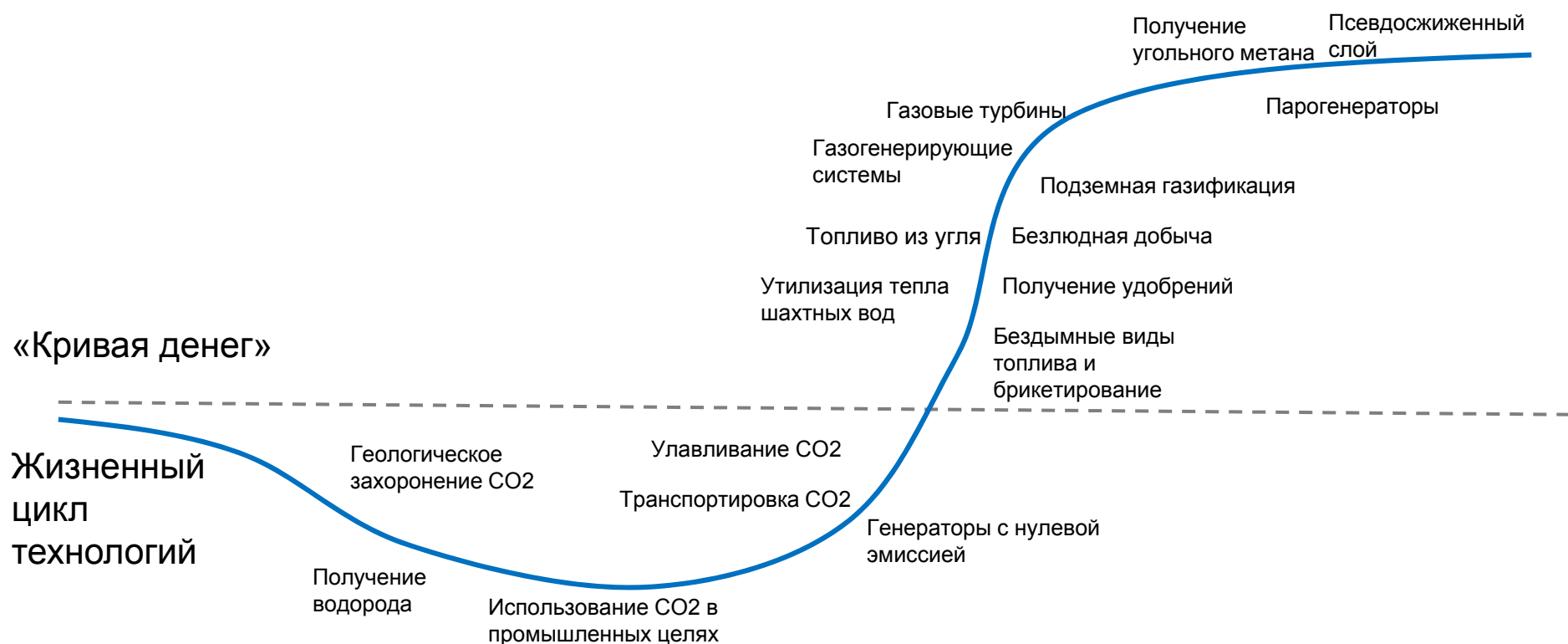
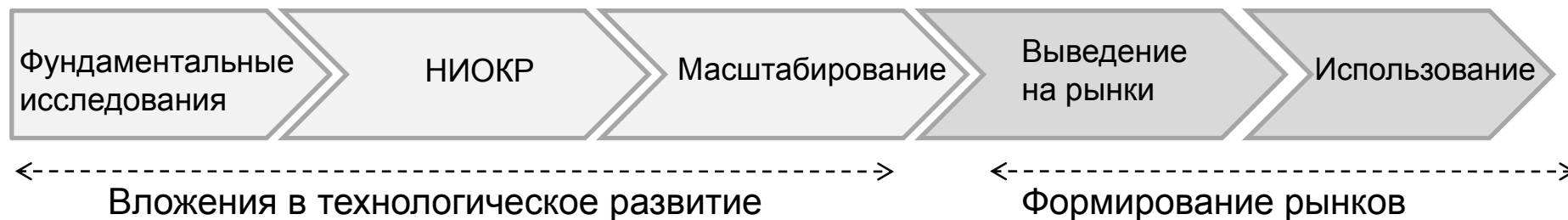
- 1.** В секторе добычи, первичной переработки и транспортировки: обеспечение конкурентоспособности отрасли
 - Удорожание стоимости труда и транспортных услуг стимулирует «перерабатывать» уголь в местах добычи и использовать это сырье максимально эффективно
 - В США и ЕС – выбытие кадров из углепрома на протяжении последних 30-40 лет опережает темпы роста производительности труда (это – одна из наименее популярных профессий)

- 2.** В энергетике: запуск нового инвестиционного цикла + ужесточение требований по выбросам CO₂ (ожидание решений пост-Киото)
 - Угольная генерация – одна из наиболее «старых» в Европе и США . Износ основных фондов – до 60%.
 - Большая часть объектов должна быть модернизирована в следующие 10-15 лет или закрыта.

- 3.** В углехимии: удорожание традиционных углеводородов и высокая волатильность этих рынков
 - По прогнозам, в Китае совокупный прирост потребления углехимией к 2025 году составит 450 млн. тонн.
 - В период высоких цен на углеводороды многие страны нарастили производство топлива из угля

Большая часть инноваций, на которые отрасль предъявляет спрос, в мире находится в стадии масштабирования или внедрения и уже приносит прибыль.

Стадии инновационного цикла

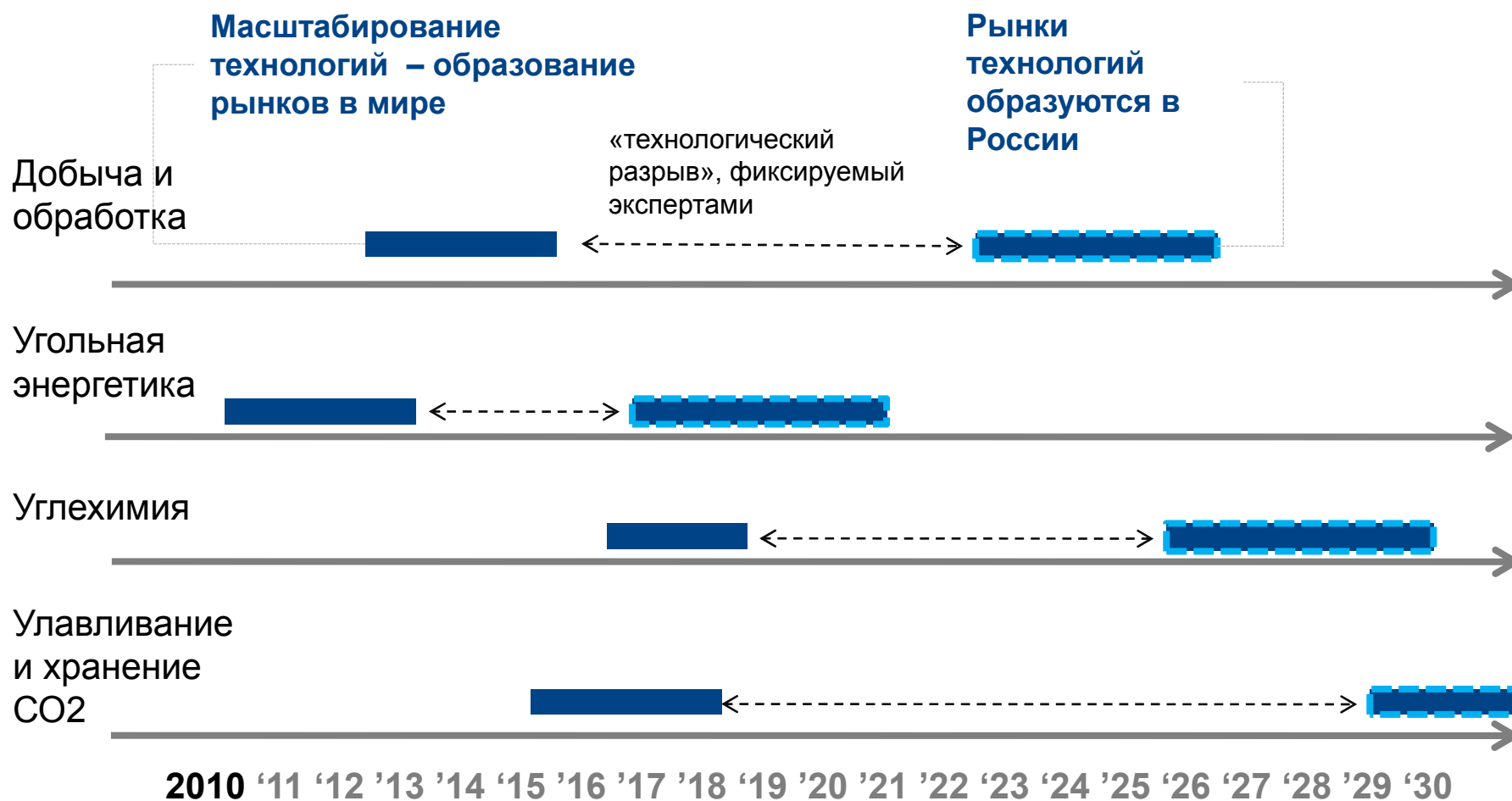


Источники: пилотный экспертный опрос в рамках Энергетического форсайта, собственная оценка ЦСР «Северо-Запад»

По экспертным оценкам, модернизация угольной промышленности и энергетики произойдет в течение следующих 10 лет.

Если не форсировать образование рынков под инновации в российской отрасли, технологическое отставание будет нарастать

4 >



Пока в России инновационно-технологическая политика направлена на разработку технологий, а не формирование технологических рынков. Фокус на рынках означает необходимость принципиальных изменений в инновационной политике территорий.

Развитие инноваций

Формирование рынков



- 1.** Поддерживать не только «инноваторов» и высокотехнологичные отрасли, но и компании, осуществляющие вклад в обновление и новые компетенции, пусть даже из «традиционных» секторов. Стимулирование модернизации последних
- 2.** Способствование формированию инновационно-технологических кластеров (эффективные партнерства). Основные участники кластеров – компании-заказчики, вузы, технологические компании. Задача – формирование исследовательских и технологических сетей
- 3.** Социальные инновации. Формирование новой культуры потребления. Заказ на городские инновации, «воспитание» спроса



Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, 26-я линия В.О., д. 15, корп. 2, лит. А

Телефон и факс: +7 812 380 0320, 380 0321

E-mail: mail@csr-nw.ru

Материалы исследований ЦСР «Северо-Запад» на сайте www.csr-nw.ru

[Правила перепечатки материалов](#)