



# Потенциал формирования рынков социальных услуг для стареющих поколений в российских городах

Марина Липецкая

Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»

Март 2011 года

# Старение в мире и в России является признанным фактом, хотя отношение к процессу и экономистов, и социологов различное

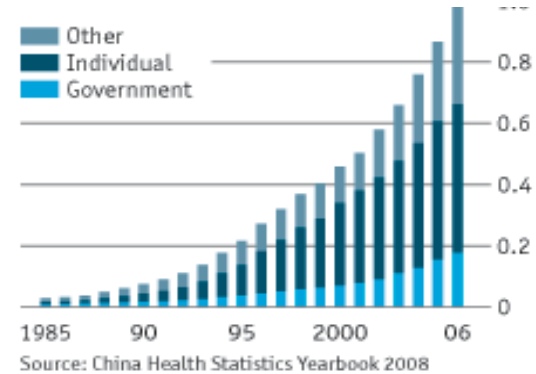
## Позиция: новый комплекс растущих рынков

Экономисты: наступает век «золотой» или «серебряной» экономики

Аналитики рынков: сектора, связанные со здравоохранением, ожидает стремительный рост (в т.ч. мед.туризм, социальные услуги, телемедицина, связь и пр.)

Политологи : беби-бумеры – сейчас самая активная социальная группа в США

Рост государственных и частных затрат на здравоохранение, трлн. юаней, по данным Economist



## ОБЩЕСТВО БУДЕТ СТАРЕТЬ

Экономисты: снижение инновационного потенциала экономики

Аналитики, кредитные агентства: риски для бюджета, пенсионной и социальной системы. Окно возможностей для реформы может быть пропущено – это 2-3 года

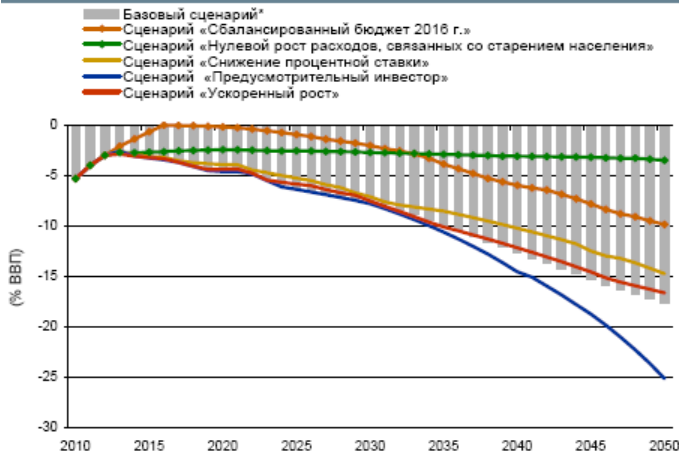
Экономисты: снижение эффективности и производительности труда

Социологи: коренное население может быть замещено только мигрантами, что приведет к смене культур

## Позиция: чрезвычайно высокие риски стабильности

Российские экономисты и социологи в основном занимают позицию «тревоги» по поводу старения

Медианный структурный баланс консолидированных бюджетов

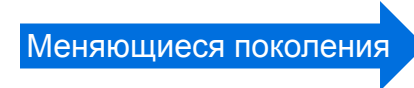


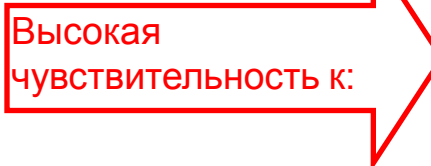
Источник: Standard & Poor's. © Standard & Poor's 2010.

**Основное отличие российской ситуации от наиболее экономически развитых стран: при сходных темпах старения для нас характерны низкая социальная мобильность и чрезвычайно низкий уровень доходов (отсутствие сбережений)**

		Россия	ЕС (Западная группа)	США	Япония
<b>Физическое старение</b>	Доля населения старших групп		 Регионы третьего демографического перехода		
<b>Образ жизни</b>	Трудовая и социальная активность	 Повышение пенсий приводит к снижению занятости среди пожилых	 «Зона» возраста максимальной активности сместилась!		
<b>Экономический потенциал</b>	Средний уровень доходов, сбережения		 Возможности изменений правил пенсионной системы и страхования		

Сейчас на глобальном уровне российский рынок услуг для старших поколений не входит в число самых доходных и быстро растущих.

 Меняющиеся поколения	Традиционное поколение (1929 – 1945)	Беби-бумеры (1946-1964)	Эхо-бумеры (1965-1979)
Стадия демографической волны	Группа идет на убывание	Доминирующая группа в группе старших возрастов в следующие 15-20 лет	Доминирующая старшая группа через 20 лет
Доминирующий социальный тип	«Локомотив» развития страны	Потребитель Человек «карьеры». Средний класс	Креативный класс. Производитель идей
Средний уровень образования	30-40% выше	50-60% выше	70-80% выше, обучение на протяжении жизни
Модель и культура потребления	Обеспеченность основными социальными услугами. Их качество и доступность	«Общество потребления», потребительский масс-маркет	«инвестиции в себя», smart-потребление, индивидуальные продукты
Отношение к новым технологиям	Уже низкая восприимчивость	Потребление новых технологий	Производство технологий
Отношение к городской среде	Место проживания и источник социальных услуг	Кофморт пребывания и источник современного потребления, «здоровые», «мобильные» города.	Пространство самореализации, зона коммуникации, «открытые», интеллектуальные, ресурсоэффективные города


 Высокая чувствительность к:

доступности услуг

качеству и разнообразию

среде жизни и самореализации

Также «сыграет на ускорение»: молодые поколения, обладающие другими ценностями, зачастую выступают инвесторами в рынки для старших поколений

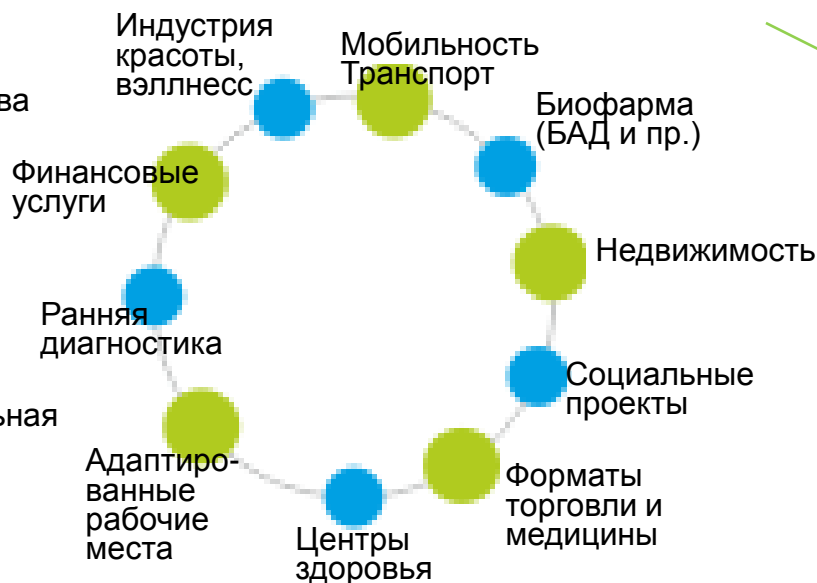
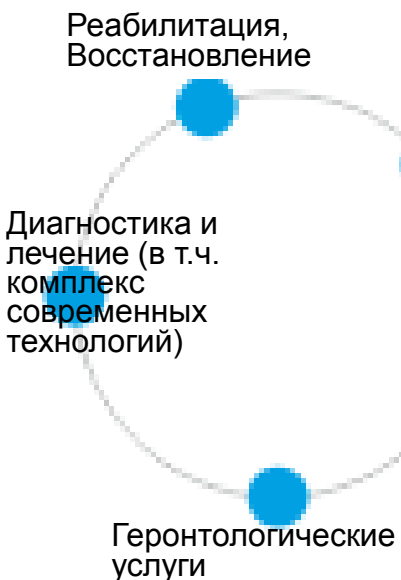
# Формирующиеся в разных моделях рынки социальных услуг для старших поколений и обеспечивающие их технологии

Общество «индустриальной» эпохи: уход и соцзащита

Постиндустриальное общество: обеспечение потребления

Информационное общество: персонализация, самовыражение

*Обеспечивающие технологии:  
Информационная революция, сети  
Биотехнологии и биоинжиниринг*



субъекты

Реализуются преимущественно меры госполитики. «Зона расходов» для бюджетов. Приход инвесторов только при условии гос.поддержки

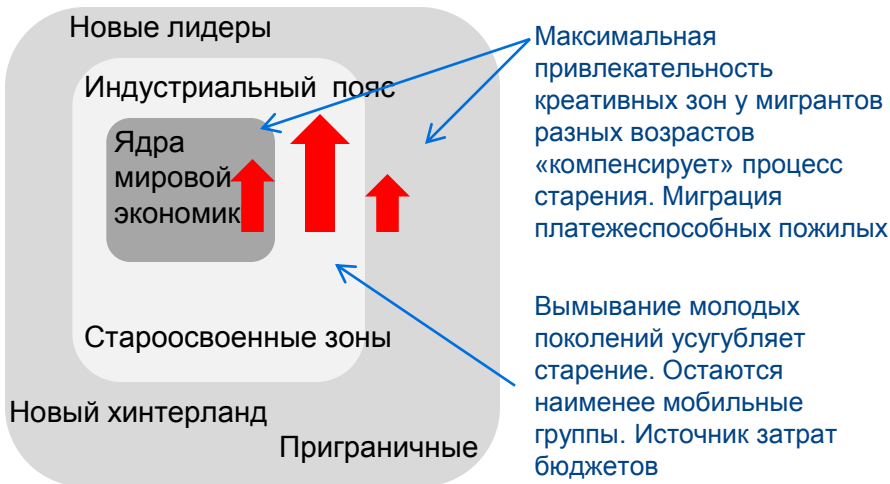
Участвуют «традиционный» бизнес и государство (иногда в форме эффективных ГЧП)

Зарождающиеся рынки: инновационные и технологические компании; государство как инвестор в науку и инфраструктуру, города в рамках инновационных стратегий

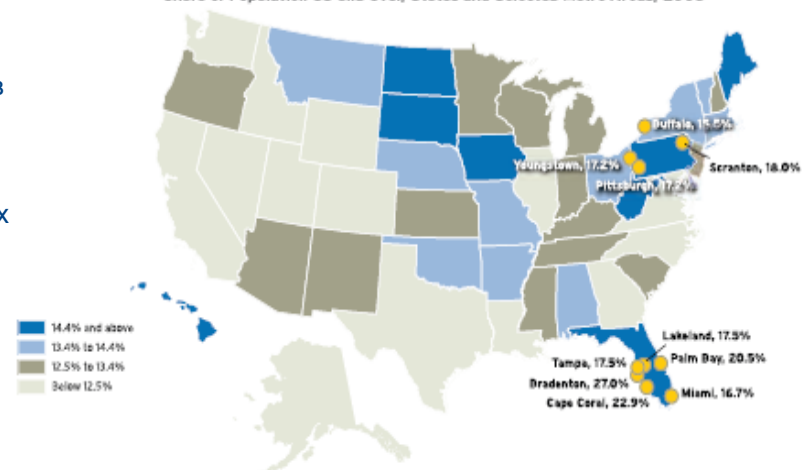
# Пространственная организация процесса старения: пример США

«Пульсирующие» города. Схемы роста и движения старших поколений внутри страны и в американских городах: люди следуют за качеством среды. Исследования американцев фиксируют дифференциацию старших групп: богатые присоединяются к зонам максимального роста новой (креативной) городской экономики. Наименее обеспеченные формируют новый пояс бедности

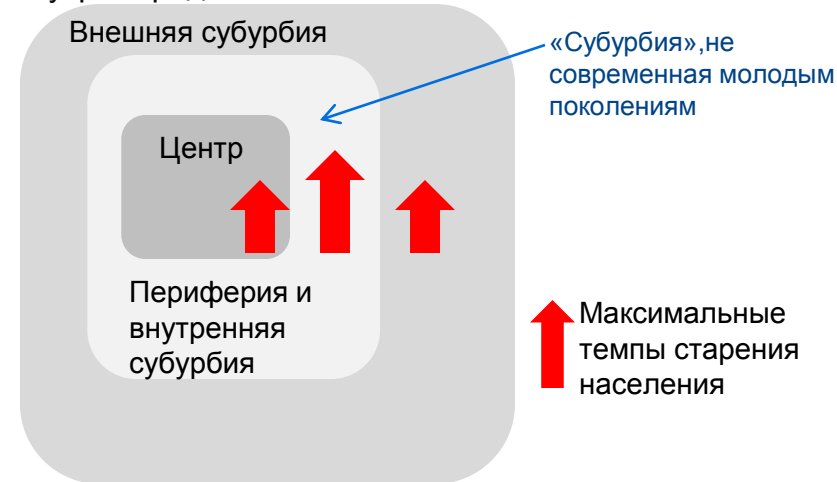
## Внутри страны



Map 2. Seniors Are Most Prevalent in Areas of the Northeast, Midwest, and Florida  
Share of Population 65 and Over, States and Selected Metro Areas, 2008



## Внутри города



Map 1. Senior Growth in the 2000s Was Most Rapid in the Intermountain West and Southeast  
Change in 65-and-Over Population, States and Selected Metro Areas, 2000-2008

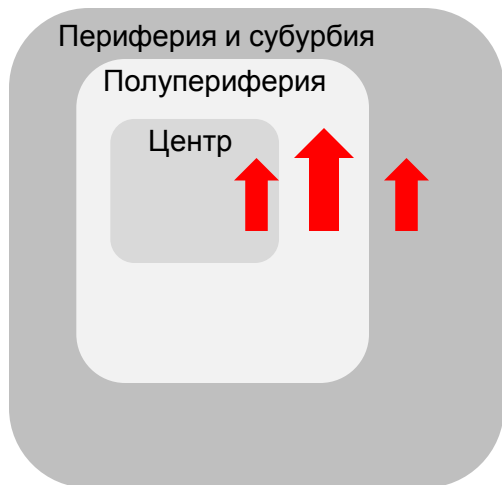


# Каковы последствия для российских городов?

Внутри страны



Внутри города



Средний возраст населения регионов России и его динамика



Источник: Независимый институт социальной политики

## Основные вопросы:

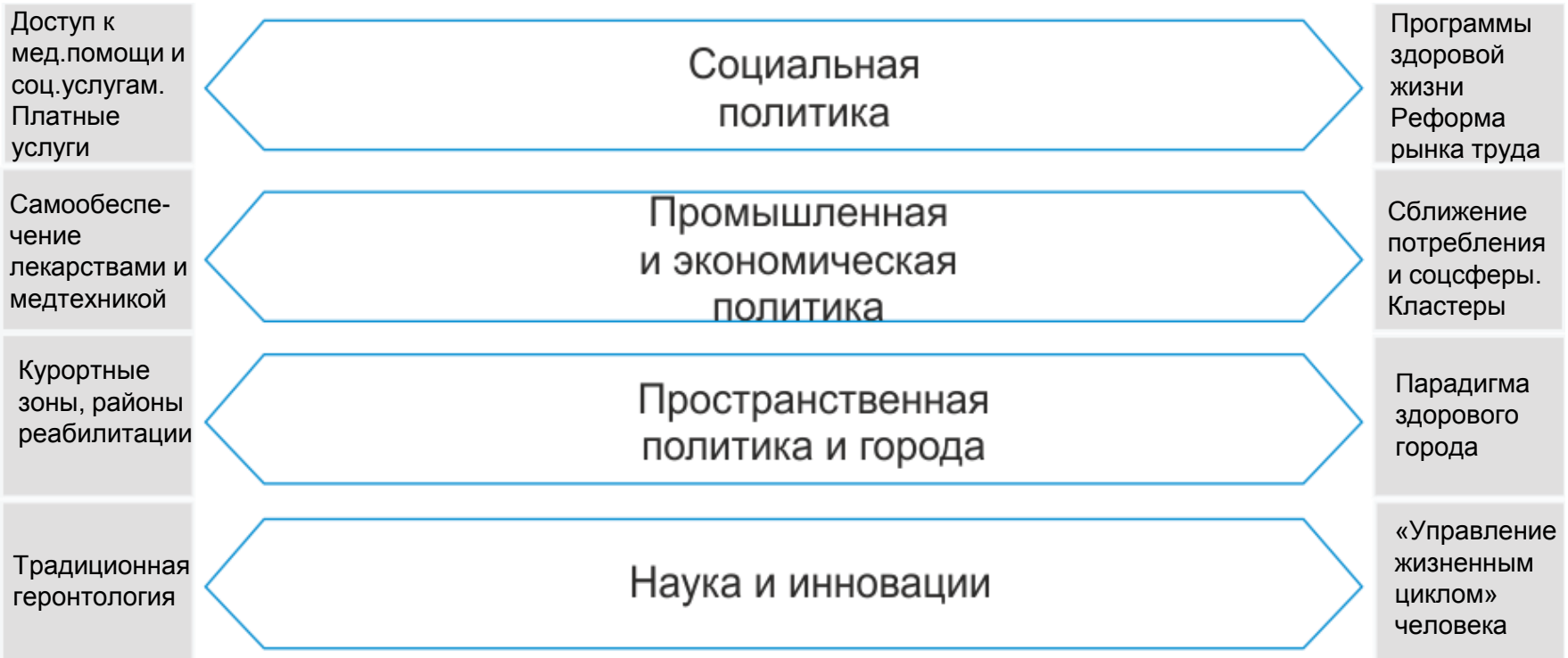
- сформируют ли российские старшие поколения свой «солнечный пояс» и где он будет располагаться?
- Какие изменения городской среды потребует население?
- Где необходимо размещать объекты для старших поколений?



# Есть два основных пути совершенствования политики в сфере работы со стареющим населением: повышение эффективности сектора или вложение в новые рынки и технологии

Традиционный подход:  
эффективность  
госрасходов

Ориентация на новые  
рынки и технологии.





# Контакты



## **Центр стратегических разработок «Северо-Запад»**

**Адрес:** 199106, Россия, Санкт-Петербург, 26-я линия В.О., д. 15, корп. 2, лит. А

**Телефон и факс:** +7 812 380 0320, 380 0321

**E-mail:** [mail@csr-nw.ru](mailto:mail@csr-nw.ru)

Материалы исследований ЦСР «Северо-Запад» на сайте [www.csr-nw.ru](http://www.csr-nw.ru)

[Правила перепечатки материалов](#)