











Практика формирования технологических консорциумов в целях реализации комплексных кооперационных проектов

Санатов Д.В., Руководитель проектного направления Фонда «ЦСР «Северо-Запад»

Сессия стратегического планирования «Реализация программ инновационного развития государственных компаний – промежуточные итоги и лучшие практики», НИУ ВШЭ

29 января 2014 г.

Механизмы работы с кооперационными проектами в инновационной сфере

Механизмы	Направленность		Статус гос.политики
	Регион.	Отраслев.	
Технологические платформы			Внедрено
Инновационные кластеры			Внедрено
Консорциумы			Не внедрено
Проф.сообщества			Не внедрено
Форумы			Внедрено
Конференции поставщиков			Не внедрено
Инновационная инфраструктура (технопарки, бизнес-инкубаторы и проч.)			Внедрено
Ассоциации			Внедрено

Консорциум - временное добровольное объединение предприятий для реализации крупных целевых программ и проектов на основе общности экономических интересов, равноправия участников, свободы выбора организационных форм объединения, самоуправления и организации отношений на договорной основе.

В основе консорциума как подхода – идеология коллективного обучения (collaborative learning)

Факторы роста популярности консорциумов:

1. Повышение технологической сложности рынков (одна компания больше не в силах консолидировать всю технологическую цепочку)
2. Повышение скорости инновационного развития (компании не успевают отслеживать и захватывать инновации)
3. Улучшение возможностей для развития малых компаний (born global, global venture – теперь глобальный бизнес можно создавать и без наличия больших компаний)

В отличие от **технологических платформ** консорциум основной целью преследует создание конкретного продукта или технологии, которая в дальнейшем будет коммерциализирована и выведена на международный рынок.

В отличие от **кластера** консорциум не привязан к конкретной территории, а лишь подразумевает под собой форму совместной реализации проектов.

Иерархичные консорциумы (квази-компании и под M&A)	Инвестиционные альянсы	Сеть субподрядчиков	Отраслевые консорциумы под разработку стандартов
Картели	Совместная лицензия	Лобби-консорциум	Венчурные консорциумы
Кооперативы (малые компании)	R&D-консорциум	Ценовые консорциумы	Франчайзинг-консорциум

Конфигурация консорциума определена масштабом его задач и состоянием рынка

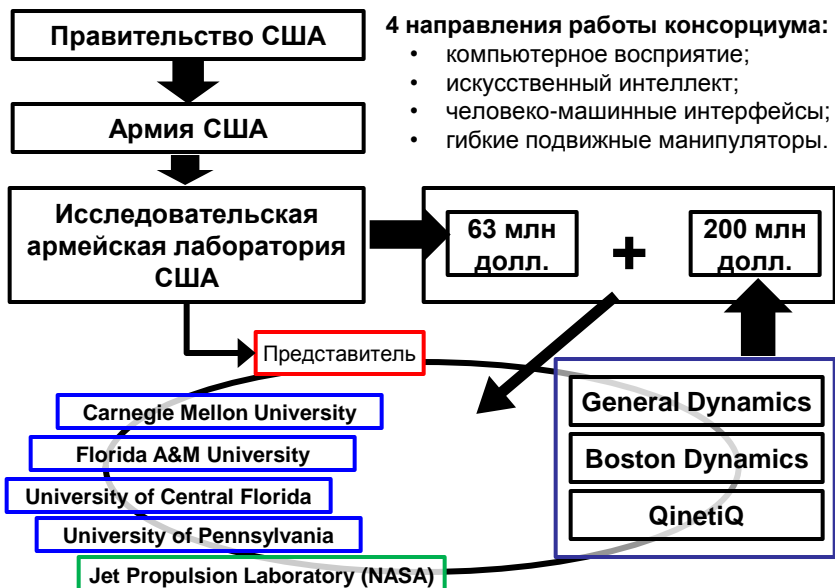


Консорциумы – распространенный инструмент государственной политики в промышленности и социальной сфере

Кейс 1. Способ запуска масштабной деятельности в новом направлении уже на исследовательской стадии

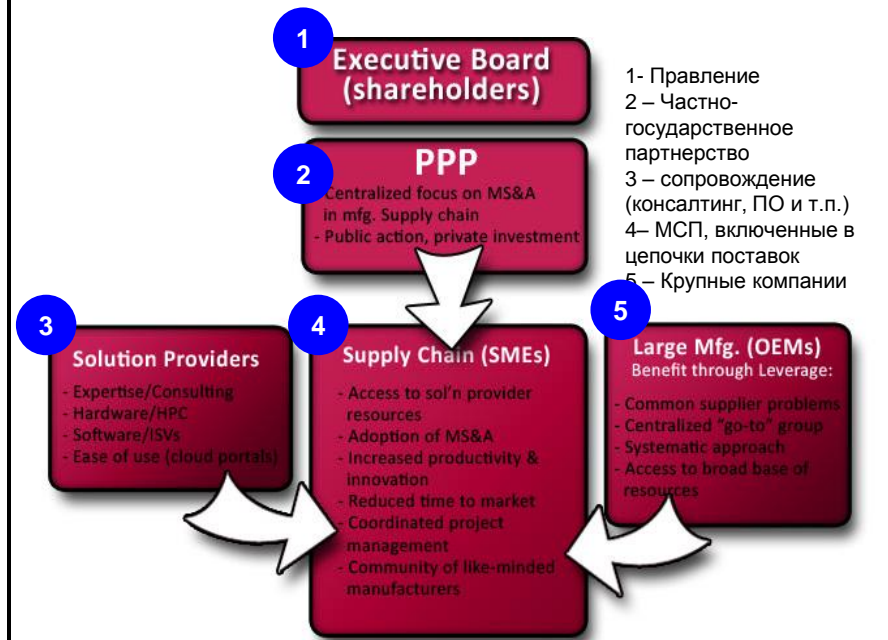
Пример национального консорциума:

- Robotics collaborative technology alliance (разработка роботов военного назначения), США



Кейс 2. Диверсификация и хеджирование финансовых и организационных факторов

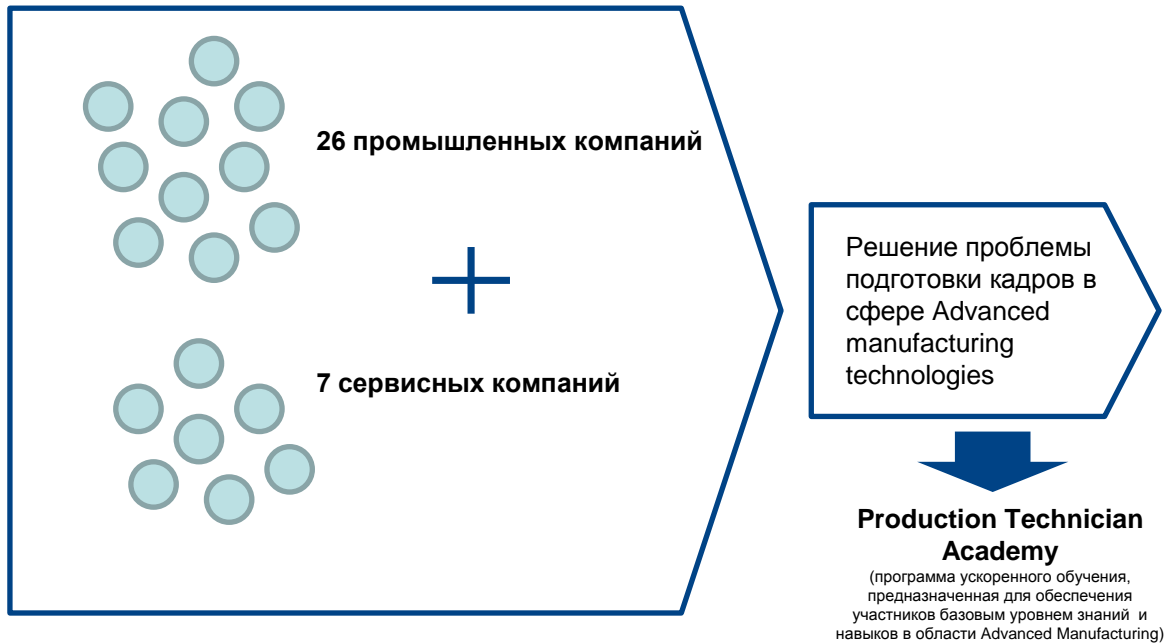
Система управления National Digital Engineering and Manufacturing Consortium



Консорциумы – распространенный инструмент государственной политики в промышленности и социальной сфере

Кейс 3. Комплексное решение кадровых вопросов

Advanced manufacturing career consortium (Юж. Мичиган)

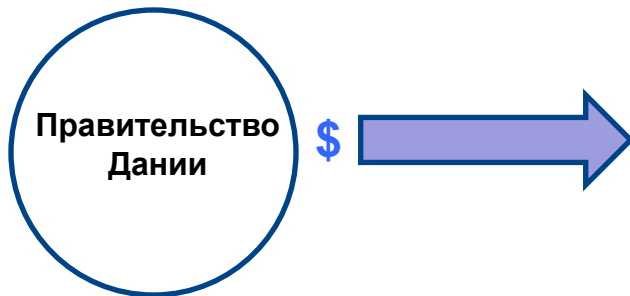


1. **Рекрутинг:** акцент работы – на механизмах привлечения потенциальных кадров в производство.
2. **Скрининг:** поиск ключевых элементов, необходимых для оценки кадрового потенциала местного сообщества.
3. **Тренинг:** определение ключевых элементов для оценки и формулирования требуемых профессиональных компетенций в Advanced Manufacturing.
4. **Внедрение:** интеграция работы всех групп в одну программу и определение шагов для запуска проекта.

Консорциумы – распространенный инструмент государственной политики в промышленности и социальной сфере

Кейс 4. Механизм масштабирования национальных игроков и создания экспортных секторов на базе МСП

Инициатива Danish Council for Technology and Innovation (Министерство науки, инноваций и высшего образования Дании) по предоставлению грантов инновационным консорциумам датских компаний



Рамочная программа поддержки инновационных консорциумов

Рекомендованы консорциумы из числа малых компаний

Предельный размер гранта – 20 млн датских крон (3,5 млн долл. на консорциум)

требования:

≥2

не менее двух компаний

≥1

не менее одного научного института

≥1

не менее одной консультативной компании

Консорциумы – распространенный инструмент государственной политики в промышленности и социальной сфере

Обязательные атрибуты консорциумов в случае внедрения в России:

1. Организационное оформление консорциума:
 - наличие соглашения о консорциуме,
 - наличие организации – координатора консорциума;
 - наличие плана работы консорциума на весь период заявленного проекта, но не менее 1 года.
2. Наличие единого проекта.
3. Наличие долгосрочной программы развития консорциума
4. Включенность российских и иностранных вузов и компаний – лидеров рынка

Типовые меры поддержки:

1. Гранты на НИОКР
2. Субсидии на покрытие расходов на покупку оборудования
3. Субсидии на инфраструктурные проекты (например, центры компетенций и инжиниринговые центры)
4. Субсидии на образовательные программы консорциума
5. Субсидии на выставочную деятельность

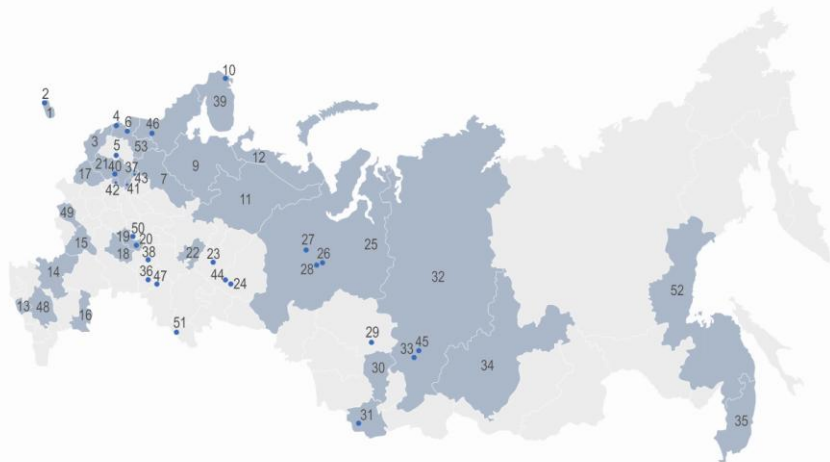
Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад» — независимый общественный институт

1. Калининградская область
2. Город Калининград
3. Псковская область
4. Город Ивангород
5. МО Валдайский район (Новгородская область)
6. Город Санкт-Петербург
7. Вологодская область
8. Республика Карелия

9. Архангельская область
10. П.г.т. Никель (Мурманская область)
11. Республика Коми
12. Ненецкий автономный округ
13. Карачаево-Черкесская Республика
14. Ростовская область
15. Воронежская область

16. Астраханская область
17. Смоленская область
18. Пензенская область
19. Республика Мордовия
20. Город Саранск
21. Тверская область
22. Удмуртская Республика
23. Город Пермь
24. Город Екатеринбург

25. Тюменская область
26. Город Сургут
27. Город Ханты-Мансийск
28. Город Нефтеюганск
29. ЗАТО Северск
30. Кемеровская область
31. Республика Алтай
32. Красноярский край
33. Город Красноярск
34. Иркутская область
35. Приморский край
36. Город Тольятти
37. Город Конаково
38. Город Дмитровград
39. Мурманская область
40. Город Тверь
41. МО Конаковский район (Тверская область)
42. МО Калининский район (Тверская область)
43. МО Калезинский район (Тверская область)
44. ЗАТО Новоуральск
45. ЗАТО Железногорск
46. Город Петрозаводск
47. Город Самара
48. Ставропольский край
49. Курская область
50. ЗАТО Саров (Нижегородская область)
51. Город Новотроицк (Оренбургская область)
52. Хабаровский край
53. Ленинградская область



Деятельность ЦСР «Северо-Запад»

заключается в проведении стратегических исследований и выработке экспертных рекомендаций по широкому кругу социально-экономических вопросов

Партнеры Фонда — федеральные министерства и ведомства, региональные и муниципальные органы власти, общественные и научные организации, бизнес-структуры

География исследовательских проектов — 53 региона России

Основные направления деятельности Фонда:

Разработка стратегий развития регионов

Городское развитие, креативная индустрия

Производственные кластеры, проектирование индустриальных и производственных парков

Образовательные проекты, проектирование и консультирование университетов

Научно-технологическое прогнозирование, форсайтные исследования

Публичные мероприятия (форумы, конференции, проведение организационно-деятельностных игр)

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, 26-я линия В.О., д. 15, корп. 2, лит. А

Телефон и факс: +7 812 380 0320, 380 0321

E-mail: mail@csr-nw.ru

Материалы исследований ЦСР «Северо-Запад» на сайте www.csr-nw.ru