

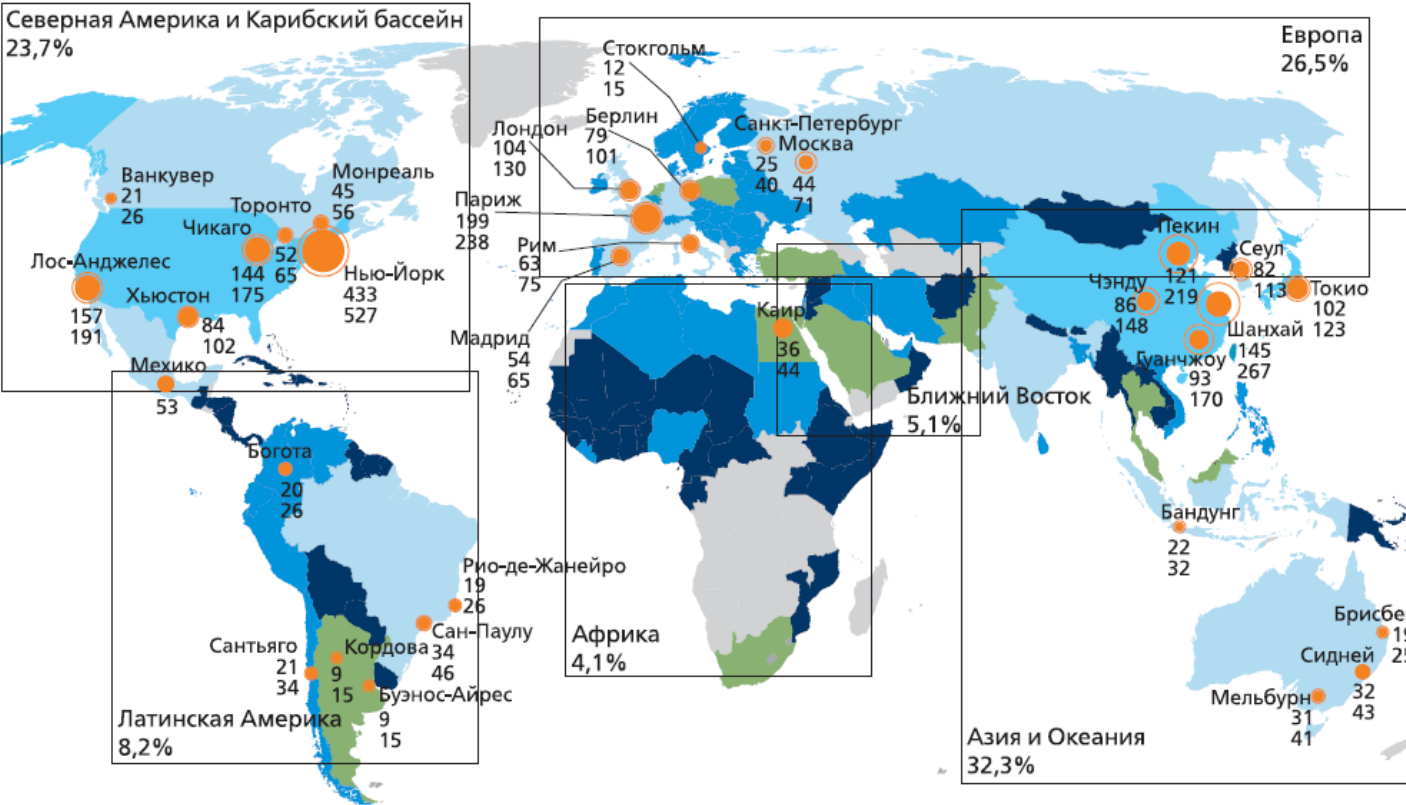
Обзор трендов развития промышленного дизайна и повестка для запуска политики в России

Доклад на семинаре
«Контурь дорожной карты по промышленному дизайну»
Министерство промышленности и торговли РФ

Липецкая Марина Сергеевна
Руководитель проектного направления «Центра стратегических разработок
«Северо-Запад»
Июнь 2013

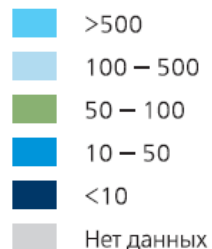
Глобальный рынок дизайна: потенциал спроса

Рынок промышленного дизайна в 2011 году и прогнозы на 2020 год

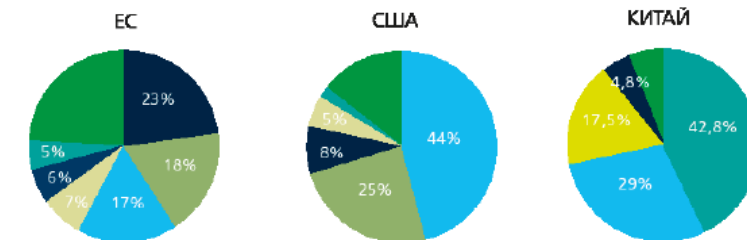


Источник: Доклад «Промышленный дизайн Российской Федерации», ЦСР «Северо-Запад»

Потенциал рынка промышленного дизайна в странах в 2011г., млн. долл. США



Отрасли-потребители услуг промышленного дизайна



Источник: НП Экспертный клуб

Highlights:

С 1990-х гг. рынок услуг дизайна глобален. Несмотря на преобладание in-house, множество малых компаний работает в секторе офшорных услуг;

В следующие 10-15 лет рынок будет расти высокими темпами (увеличение сложности, скорости сменяемости продуктов и пр.);

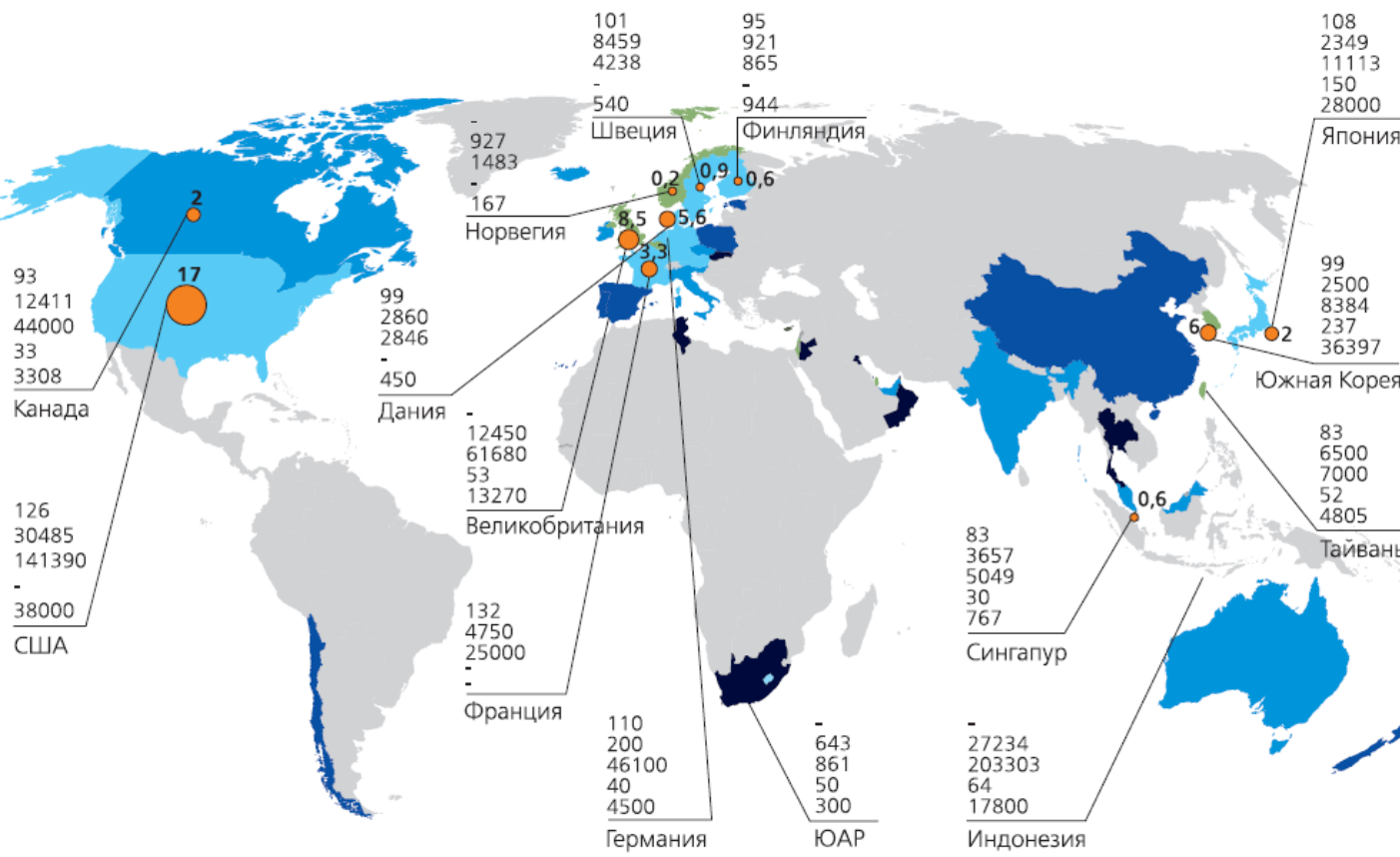
Центры потребления - в рынках производства и спроса на наиболее высокотехнологические товары и услуги;

Эпицентром роста является Китай, что обусловлено в т.ч. переходом к собственной технологической базе целого комплекса отраслей.

По мировым оценкам, у России - большой потенциал, но фактически нет отраслей, регионов или компаний, которые осознают «дизайн-барьер» интеграции на внешние рынки. Единственный сложившийся рынок - веб- и медиа-дизайн.

Сложившиеся инновационные лидеры мирового рынка

Уровень развития промышленного дизайна в мире



Highlights:

Лидерство принадлежит компаниям и странам с сильной традицией и школами дизайна;

Действуют глобальные законы и стандарты. Рынок структурирован (технический, пользовательский, рекламный, брендовый). Дизайн универсален, хотя интегрирует разные культуры;

Политика лидеров: обеспечение инновационно-технологического превосходства (и рефрейминг дизайн-образования), агрегирование и укрупнение рынков посредством мощной политики (сейчас их три – Китай, ЕС, США);

Рынок «традиционного» промдизайна вошел в стадию зрелости, консолидируется и не ждет новых игроков.

Оборот (масштаб) рынка дизайна:

● млрд. долл. США в год

Позиция в рейтинге Design Competitiveness Ranking :

- 1 - 10 место
- 11 - 20 место
- 21 - 30 место
- 31 - 40 место
- 41 - 50 место
- Нет данных

Цифрами в столбцах обозначены:

1. Индекс NDCP конкурентоспособности стран в сфере дизайна (Ср. знач. в мире = 100)
2. Количество дизайнерских компаний (шт.)
3. Рабочая сила (количество дизайнеров, чел.)
4. Количество институтов дизайна (шт.)
5. Количество выпускников-дизайнеров в год (чел.)

Российская школа дизайна пропустила несколько циклов. Нет ни одной рейтинговой школы. Нет технологической базы, которая способна реновировать подходы к проектированию .

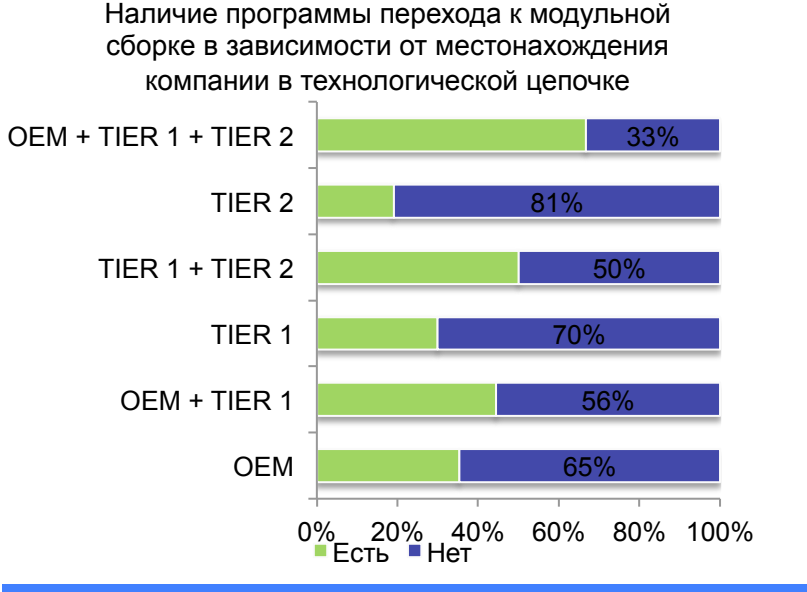
Процессы, которые будут определять новый цикл промышленного дизайна в следующие 10-15 лет, в ретроспективе предыдущих циклов



Причины низкого спроса российских промышленных компаний на услуги промышленного дизайна

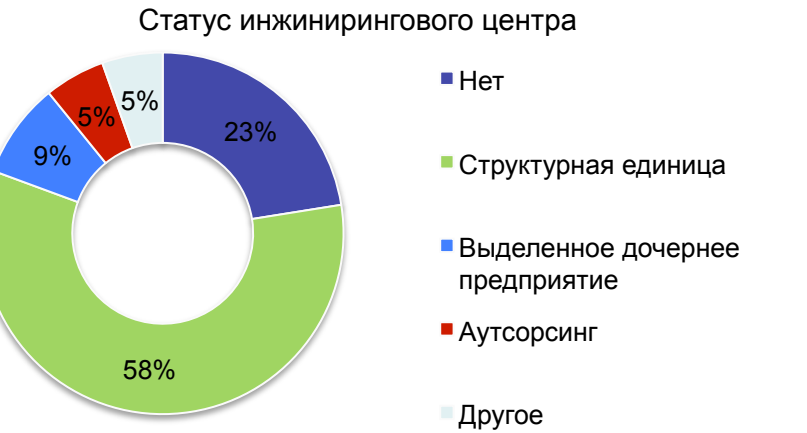
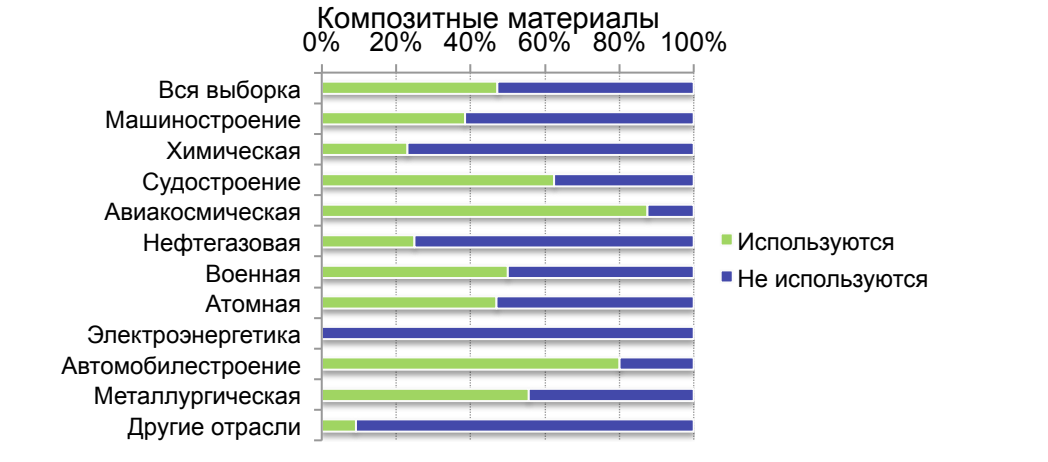
Компании достаточно высоко оценивают качество собственного дизайн-продукта

Плохо ведется управление продуктами (модульные программы, управление цепочками, жизненным циклом)



Промышленность пропустила несколько циклов в новых материалах и сейчас слабо использует материалы, требующие новых диз.решений

Дизайн интегрирован в инж.процесс внутри компаний. При этом только 3 ПИР предусматривают форм-е своих дизайн-центров



Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным опроса 500 крупнейших промкомпаний России

Что делать отстающим?

Вариант 1, азиатский: ускоренное догоняющее развитие, стремление к лидерству на рынках за счет объемов и национального стиля

1. Опереться на потребности крупных корпораций с большой долей экспорта, для которых встал «дизайн-барьер» (Samsung, LG и др.);
2. Вложиться в национальные школы, сочетающие лучшую западную практику и особенности национальной культуры как способ импорта компетенций и технологий. Например, в Китае таких школ открылось более 1 тыс. за последние 10 лет;
3. Создать мощные индустриально-дизайнерские парки или кластеры креативных услуг как способ центрирования рынка (почти в каждом крупном азиатском городе есть дизайн-дистрикт, во многих из неск.сотен промпарков есть блок дизайн-парка);
4. Учредить ведомство по политике развития сектора и создать серию профессиональных ассоциаций (агрегирование профсообществ);
5. Проводить выставки и конкурсы мирового масштаба, поддерживающие экспорт местных услуг и выращивание собственных потребителей (экспо, недели дизайна, столицы дизайна и пр.);
6. Налоговые льготы, государственное софинансирование отдельных проектов и компаний.

Для того, чтобы идти по этому пути, у нас нет достаточной мощности - как предложения, так и внутреннего рынка – совокупности экспортных отраслей, переходящих на материнскую тех.базу.

Что делать отстающим?

Вариант 2, сетевизация: интеграция в мировые цепочки и сети за счет собственного инновационного предложения

7 >

- 1.** Вложиться в выявление и вывод на рынки новых дизайнерских команд (через поддержку инфраструктур по обучению, акселерации), интегрированных с городской и университетской средой >>> дизайн-школы;
- 2.** Получить долю рынка офшорного дизайна, войдя в цепочки поставок глобальных технологических компаний, либо интегрируясь с небольшими инновационными компаниями, ориентированными на внешние рынки (ИТ, потребительская электроника, биотехнологии и пр.);
- 3.** Создать гибкие инфраструктуры разработки новых технологий, «гибридирующих» дизайн с производственными циклами, наиболее современными технологиями производства, потребителями >>> умные заводы, фаб-лабы, living labs;
- 4.** Учредить агентство по политике в секторе как агрегирующее бизнес-сообщество, представляющее дизайн-бюро и смежные/потребляющие рынки;
- 5.** Проводить этапы международных конкурсов для молодых команд, обеспечивающих нетворкинг (Challenge, CAMP, Road Show);
- 6.** Усилиями государства можно обеспечить массовое применение дизайнерами глобальных стандартов, наиболее современных технологий, доступность новых систем цифрового проектирования (единые облачные сервисы, ПО и пр.).

Проекты, которые могут быть запущены и реализованы в ближайшее время при поддержке Минпромторга России и других ведомств и реализованы как партнерские с участниками сектора в 2013-2014 гг.

Открытие сети дизайн-школ

1. Новая онтология - постановка дизайн-мышления аудиторий разного уровня (дети, ехес. и др.);
2. Обучение действием, проектная линия от реального сектора;
3. Демонстрационные ПО и производственная база (ре-инжиниринг, аддитивные линии);
4. Креативная городская среда, под разных пользователей (лофты, промзоны, умные заводы и др.);
5. Задача – акселерация не менее 20 новых команд в год в одной школе (Мск, Спб, Екб).

Бизнес-совет или агентство по развитию дизайна

1. Участие компаний, наиболее нуждающихся в новом дизайне
 - Новые отрасли (электроника, мехатроника, новые материалы);
 - Инжиниринг, прикладные исследования;
 - Новая производственная инфраструктура (умные среды, ИТ, умные заводы);
2. Обеспечение проектного финансирования и софинансирования общих проектов (консорциумы);
3. Запуск «нулевого» цикла российской политики в промышленном дизайне – «Белая» книга и интерактивная дорожная карта;
4. Мониторинг рынка, выявление общей исследовательской, кадровой, рыночной повестки;
5. Представительство РФ в международных ассоциациях и аналогичных институтах.

Design Challenges или Design Camps

1. Городские средовые заказы, новая архитектура;
2. Новые экспериментальные проекты федерального масштаба (электромобиль, космические объекты, потребительские роботы и пр.);
3. Вовлечение всех субъектов, сейчас работающих на рынках дизайна (менторство, конкурсы);
4. Оживление креативных городских проектов: они получают новый материал под экспонирование;
5. Проектные коллаборации, интегрированные группы.

О Фонде «Центр стратегических разработок «Северо-Запад»»

Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад» — независимый общественный институт



Деятельность ЦСР «Северо-Запад» заключается в проведении стратегических исследований и выработке экспертных рекомендаций по широкому кругу социально-экономических вопросов

Партнеры Фонда — федеральные министерства и ведомства, региональные и муниципальные органы власти, общественные и научные организации, бизнес-структуры

География исследовательских проектов — более 30 регионов России

Основные направления деятельности Фонда:

Разработка стратегий развития регионов

Городское развитие, креативная индустрия

Производственные кластеры, проектирование индустриальных и производственных парков

Образовательные проекты, проектирование и консультирование университетов

Научно-технологическое прогнозирование, форсайтные исследования

Публичные мероприятия (форумы, конференции, проведение организационно-деятельностных игр)

Адрес: 199106, Россия, Санкт-Петербург, 26-я линия В.О., д. 15, корп. 2, лит. А

Телефон и факс: +7 812 380 0320, 380 0321

E-mail: mail@csr-nw.ru

Материалы исследований ЦСР «Северо-Запад» **на сайте**

www.csr-nw.ru