

Северный университет, Сургут. (Газета) — 19.10.2010

УНИВЕРСИТЕТ СЫГРАЕТ СВОЮ РОЛЬ В РАЗВИТИИ СУРГУТА

В середине октября в городской Думе состоялось обсуждение стратегии развития города на долгосрочную перспективу. В документе изложены ключевые факторы и риски, оказывающие влияние на судьбу Сургута, а также ответы на вызовы времени, которые могут быть выбраны руководством города.

16 октября 2009 в Городской Думе Сургута состоялось обсуждение стратегии развития города на долгосрочную перспективу. В документе изложены ключевые факторы и риски, оказывающие влияние на судьбу города, а также ответы на вызовы, которые могут быть выбраны руководством города. Каждое решение, каждый проект, значимо влияющий на жизнь города, будут сверяться с приоритетами, заложенными в документе, а с течением времени эти приоритеты будут уточняться и стратегия будет корректироваться в соответствии с новыми условиями и вызовами.

О том, как видят будущее Сургута разработчики стратегии, мы поговорили с руководителем группы экспертов, работавших над проектом, **Директором Центра стратегических разработок «Северо-Запад»** из Петербурга **Владимиром Княгининым**.

- Владимир Николаевич, в чем, на Ваш взгляд, заключается ключевая цель стратегии?

- Ключевая цель стратегии - обеспечить устойчивое развитие города в долгосрочной перспективе. Для этого город должен создать условия для диверсификации экономики и стать современным, комфортным, интересным как для работы, так и для жизни. Главные конкурентные преимущества города - это люди и бизнес, и борьба между городами за них будет только усиливаться. Кризис обострил те сложности, которые накапливались на предыдущем этапе, привнес новые проблемы.

- Как именно изменились условия развития города, на решение каких задач направлена стратегия прежде всего?

- Есть две группы вызовов. Одна из них связана с людьми. Людям, родившимся в 1982-2001 годах, начинающим постепенно доминировать среди основной массы других потребителей, присуща уже другая система ценностей нежели их родителям. Для молодого активного, мобильного поколения уровень зарплаты перестает быть определяющим фактором при выборе места для жизни и работы. Пространство, где человек хочет жить, должно быть удобным, предоставлять возможность для самореализации, интересного времяпровождения и, что немаловажно, быть выигрышным для размещения бизнеса.

Важнейшая группа рисков связана с тенденциями развития нефтегазовой отрасли, которая является базовым сектором экономики Сургута. Уже в ближайшем будущем уровень добычи в ХМАО снизится, и инвестиционная активность крупнейших нефтегазовых предприятий будет смещаться в сторону Восточной Сибири и ЯНАО, важно, чтобы при этом управленческая составляющая деятельности этих компаний осталась в Сургуте. При этом, в долгосрочной перспективе усилится конкурентное давление на отрасль со стороны секторов альтернативной энергетики.

- Как должен себя позиционировать Сургут в изменившихся условиях, какое решение Вам видится наиболее перспективным?

- На мой взгляд, роль технологического центра нефтегазодобывающего кластера может принести наибольшую отдачу экономике города. Если город принимает решение о таком позиционировании, то помимо собственно добычи в Сургуте должны быть созданы условия для размещения управленческих, логистических, кадровых и инновационно-технологических элементов. Какие именно шаги нужно для этого предпринять?

Прежде всего - развитие Университета. Университет может стать центром развертывания инновационно-технологического кластера. И с этой точки зрения предпринятая сейчас инициатива ХМАО по созданию технопарка, предполагающая размещение в Сургуте его филиала - это возможность организовать партнерство между центром НИР и НИОКР, - т.е. университетом, напрямую с центром технологического производства - т.е. технопарком. И в рамках этого сотрудничества Университет сможет провести корректировку подготовки специалистов в соответствии с требованиями рынка, модернизацию НИР и НИОКР, ориентировать их на внедрение в производство. Думаю, что согласование стратегии развития Университета со стратегией города и крупнейших компаний должно дать необходимый результат.

Второе направление - развитие сектора логистики и транспортной доступности города. Сургут обладает значительным потенциалом для разворачивания комплекса транспортно-логистических услуг, ориентированного не только на Сургут и ХМАО, но и северные территории ЯНАО. Можно отметить три крупных направления развития транспортно-логистического комплекса Сургута: обслуживание регионального потребительского рынка, коммуникационное обеспечение ресурсного освоения северных территорий и пассажирская логистика, призванная обеспечивать развивающуюся функцию управления в сфере нефтегазодобычи.

Важнейшее условие - создать условия для концентрации деловой активности в городе, наиболее удобная форма для этого - деловой квартал. Понятно, что в настоящий момент в деловой жизни города доминируют три градообразующих предприятия. Но поддержав создание делового района, город получит современную площадку, размещаясь на которой смогут развиваться и компании из других сфер экономики. Если именно здесь будет кипеть деловая жизнь города, деловой район станет выгодным и для размещения управленческих структур компаний нефтегазовой отрасли.

- Что будет происходить с другими сферами экономики?

- Безусловно, город должен сделать все возможное для того, чтобы максимальное количество талантливых людей оставались в Сургуте, и не только тех, кто выбрал специальность, связанную с нефтегазовой отраслью. По оценкам ЦСР «Северо-Запад», в Сургуте есть предпосылки для формирования кластеров в строительный секторе и сфере производства строительных материалов, мебельного производства, а также кластера творческих индустрий. Есть все основания для развития сферы городской экономики, и мне бы хотелось остановиться подробнее этой на теме.

Для успешного развития городской экономики необходимо осуществить реорганизацию городского пространства. И эта успешность этого шага в очень сильной степени зависит от усилий руководства города. Помимо уже названных мер по модернизации аэропорта, развития логистики, создания делового квартала необходимо решение комплекса других задач. Принимая во внимание, что для новых поколений и работа и жизнь в традиционном индустриальном городе становятся все менее привлекательными, городу необходимо содействовать проектам по строительству качественного жилья, торговых объектов современного формата, а также формированию общественных пространств.

И что очень важно для Сургута как достаточно молодого города - необходимо изменить подход к развитию городской среды, и в первую очередь, городского центра. Отсутствие исторической среды открывает большие возможности для созидания современного города, не сдерживает его.

Центр города - и это общая тенденция развития городов во всем мире - играет огромную роль в удержании (и привлечения) населения, а также является мотивом для посещения города жителями окрестных населенных пунктов и туристами. Если в центре города есть пешеходные и торговые улицы, оформлены фасадные и водные линии, есть возможность комфортного пешеходного передвижения (в противовес торгово-развлекательным центрам, вынесенным за пределы города и рассчитанным на автомобильный тип передвижения), то центр будет живым и тяготеть к работе 24 часа, будет привлекательным для размещения объектов престижной архитектуры, которые будут только усиливать ощущение интересного пребывания в уникальной городской среде.

Решения нужно принимать сейчас, понимая при этом, что выбор, который будет сделан, определит будущее города на 10-15 лет.